

## 2. Ekonomický pilíř

Č. projektu	Název projektu	Popis projektu	Priorita	Celkové náklady záměru v tis. Kč	Termín realizace	Stav rozpracovanosti	Garant
<b>Specifický cíl 2.1. Zajistit koordinované řízení rozvoje cestovního ruchu</b>							
<b>a. Vytvoření a realizace Strategie rozvoje cestovního ruchu Roudnice nad Labem a jejího okolí</b>							
2.1.1.1	<b>Management pro cestovní ruch - Destinační management</b>	Plní potřebu komplexní prezentace města a místních hodnot ve vztahu k široké veřejnosti na podporu cestovního ruchu. Stanovuje strategii a nástroje prezentace města.		500 / rok minimum	2017+	návrh projektu	O.P.S. ŘÍP
<b>b. Marketing založený na tématech historie a památky, vinařství a zemědělství a sport a aktivní využití</b>							
2.1.2.1	<b>Vytvoření strategie cestovní ruch</b>	Vytvoření komplexní strategie podpory cestovního ruchu a marketingu města Roudnice nad Labem a okolí.		2.1.1.1	2017+	definovaný záměr	O.P.S. ŘÍP
2.1.2.2	<b>Vytvoření akčního plánu cestovního ruchu</b>	Plán, harmonogram a rozpočet konkrétních akcí realizujících strategii cestovního ruchu. Výstup 2.1.1.1 a 2.1.2.1.		2.1.1.1	2017+	definovaný záměr	O.P.S. ŘÍP
<b>c. Navázání spolupráce s ostatními subjekty cestovního ruchu</b>							
<b>d. Podpořit tvorbu komplexních kulturních a sportovních turisticky atraktivních programů "na klíč"</b>							
<b>Specifický cíl 2.2. Zvýšit kvalitu a rozšířit infrastrukturu a produkty cestovního ruchu</b>							
<b>a. Podpora nabídky regionálních produktů (farmářské trhy, vinařství atd.)</b>							
2.2.1.1	<b>Zahrada Čech</b>	Marketingový projekt. Zapojení do výstavy Zahrada čech, prezentace podřípska, Roudnice nad Labem, podpora tur. ruchu.		200 / rok	2016+	běží	O.P.S. ŘÍP
2.2.1.2	<b>Podpora regionálních zemědělských produktů a průmyslových a řemeslných výrobků</b>	Farmářské trhy,		150 / rok	2017+	běží	Živnostenský + O.P.S. ŘÍP
<b>b. Monitoring a systematická obnova a údržba historických památek</b>							

2.2.2.1	<b>Strukturovaný program údržby a oprav památek</b>	Vytvořit systém plánování oprav a údržby památek v katastru Roudnice nad Labem. Systém vychází z kompletního seznamu památek, jejich vlastníků, odborných posudků stavu a návrhu akcí. Systém slouží jako podklad pro rozhodování a plánování na úrovni obce.		?	2016+	definovaný záměr	Stavební úřad, OMH
<b>c. Podpora nabídky pro sport a aktivní vyžití (akce i infrastruktura)</b>							
2.2.3.1	<b>Koupací pláž za Vorovkou</b>	Vytvoření volné koupací zóny v oblasti Vorovky.		?	?	definovaný záměr	OMH
2.2.3.2	<b>Přístaviště malých plavidel</b>	Přístaviště s návazností na turistické stezky a další infrastrukturu.		?	?	definovaný záměr	OMH
2.2.3.3	<b>Hostěraz - bike park a singletrack</b>	Vybudování single tracků v zalesněném území vrchu Hostěraz a bike parku na rekultivované skládce a zajištění vybudování nutného zázemí.		4000 spoluúčast: 300	2017 - 2018	definovaný záměr	MAS, OHM
2.2.3.4	<b>Po stopách praotce Čecha / Na Říp se slavnými rodáky</b>	Realizací projektu vznikne interaktivní naučná stezka, která formou hry povede turisty krajem Podřipsko. Je počítáno se zapojením studentů a žáků. Projekt Po stopách praotce Čecha je dílčí částí velkého projektu Po stopách praotce Čecha realizovaného v rámci Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje na roky 2010 - 2015.		630 spoluúčast: 100	2016 - 2017	návrh projektu	O.P.S. ŘÍP OŠKaS
2.2.3.5	<b>Cyklotrasa Roudnice nad Labem - Doksanská cesta</b>	Cílem je vytvoření (resp. obnovení) turisticky vhodného spojení Roudnice nad Labem a komplexu v NKP Doksanech. Proznačeno by bylo červenou TZ KČT, dojde tak k propojení přerušené pěší trasy a také spojení Řípu, Roudnice nad Labem a PR Loužek a PP Dolní Poohří u Brozan n.O. a PP Malá Ohře Budyně n.O..		6000 spoluúčast: 2000	2018+	návrh projektu	O.P.S. ŘÍP OHM
2.2.3.6	<b>Cyklotrasa Roudnice nad Labem - Vesce - Rovné</b>	Cílem je vytvoření cykloturisticky vhodného spojení Roudnice nad Labem a prostoru hory Říp. Realizace nové cesty posílí rekreační funkci jak pro návštěvníky Podřipska tak i místní obyvatele		3000 spoluúčast: 1000	2016+	návrh projektu	O.P.S. ŘÍP OHM
<b>d. Zkvalitnění přístupu k turistickým informacím (infocentrum)</b>							
2.2.4.1	<b>Multifunkční informační kiosky: wifi, QRC, WC, dotyková obrazovka.</b>	Turistické informační body u významných objektů. Záměr počítá s využitím moderních technologií.		?	?	definovaný záměr	O.P.S. ŘÍP
2.2.4.2	<b>Encyklopedie Roudnice</b>	Vytvořit online encyklopedii na bázi wikipedie s relevantními, ověřenými informacemi o místech, osobách, a událostech v Roudnici nad Labem a okolí. Udržovat online encyklopedii aktualizovanou. Vydání tištěné podoby encyklopedie.		400 + 24 /rok	2016+	návrh projektu	OŠKaS, OSPŘ
2.2.4.3	<b>Informační centrum Roudnice nad Labem</b>	Vybudování nového informačního centra se zázemím pro turisty v centru Roudnice nad Labem. Celkově má nové informační centrum sloužit jako celoroční zázemí pro turisty (uložení kol, zavazadel, vyplnění časového prostoru při čekání na dopravní spoje apod.).		400 spoluúčast: 40	2016	návrh projektu	OMH

<b>e. Zlepšení dostupnosti turistických cílů (bezbariérovost, cyklodoprava, MHD, přístaviště, přívoz)</b>							
2.2.5.1	<b>Celkové řešení cykloturistiky, včetně dostupných výjimečností: Říp, Doksany, Terezín...</b>	Vyřešení celkové koncepce infrastruktury pro cyklodopravu a cykloturistiku v oblasti Roudnice nad Labem a okolí.		400	2016+	definovaný záměr	OMH
2.2.5.2	<b>Úschovna kol a veřejná cyklojílna</b>	Vybudování úschovny kol a cyklojílny v návaznosti na infrastrukturu cyklodopravy a cykloturistiky.		4 000	2017+	definovaný záměr	OMH
2.2.5.3	<b>Hora Říp</b>	Zajištění přístupu na horu Říp. Úpravy se týkají také vyhlídek na hoře Říp – Mělnická, Pražská, Roudnická. Dojde k jejich vyčištění, zlepšení přístupu, zabezpečení (oprava zábradlí apod.), doplnění nových informačních tabulí a přidání odpadkových košů a úprava spojujících cestiček a zřízení jednotného mobiliáře; okružové cesty kolem Řípu (NKP) pro cyklisty a koloběžky; vstupního pozemku na úpatí hory Říp, tzn. jednotný mobiliář, zjednodušení informačních tabulí apod.		600 spolúčast: 100	2016 - 2017	návrh projektu	O.P.S. ŘÍP OŠKaS
<b>Specifický cíl 2.3. Zajistit spolupráci středních škol a podniků</b>							
<b>a. Projekty spolupráce mezi školami a podnikatelskými subjekty</b>							
<b>Specifický cíl 2.4. Rozvinout komunikaci mezi městem a podnikateli a podporovat místní podnikatelský sektor</b>							
<b>a. Vytvoření stálé komunikační platformy s podnikateli</b>							
<b>b. Organizace soutěže podnikatel roku</b>							
<b>c. Coworking</b>							